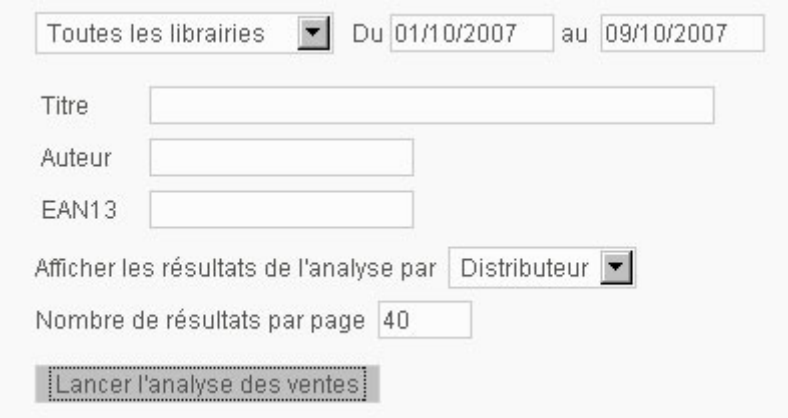
ANALYSE DES VENTES – MODE D'EMPLOI



1. Dans la liste déroulante où figure le nom de votre librairie, vous pouvez sélectionner **soit votre librairie (*), soit l'ensemble des librairies (**)**, pour analyser soit vos ventes, soit les ventes cumulées des libraires du réseau utilisant Librisoft

2. Dans la liste déroulante où figure « distributeur », vous pouvez sélectionner un classement décroissant par distributeur, mais aussi par article ou par éditeur

3. le nombre de résultats par page est proposé à « 40 » par défaut, mais vous pouvez le modifier à votre convenance

4. les cases « Titre », « Auteur » et « EAN13 » vous permettent de rechercher les ventes en fonction des critères que vous aurez sélectionnés

5. sélectionnez une période d'analyse (les ventes d'une journée sont analysables dès le lendemain), et lancez l'analyse des ventes. Si le résultat dépasse une page, les pages suivantes sont sélectionnables dans la liste déroulante « Page(s) ».

Remarque importante :

En bas des analyses par article, par éditeur ou par distributeur de votre librairie figure le total TTC de vos ventes **avant déduction des cartes de fidélité** (même montant que sur votre édition synthétique : Total TTC de la ventilation des ventes par taux de TVA + Total TTC des remises sur cartes de fidélité).

Autre remarque :

Dans ce document, l'ensemble des librairies remontant des informations de ventes sont indiquées sous le terme « panel ».

(*) ANALYSE DES VENTES DE VOTRE LIBRAIRIE

1. PAR ARTICLE :

1 2008 AU-DELA DU VOILE, DES ILLUSIONS ET DE LA CONFUSION - CD DE MEDITATIONS |
9782896260270 - Editeur : ARIANE - Auteur(s) : XXX - Parution le 12/09/2007
Prix de vente TTC : 0,00 EUR - Prix achat HT : 0,00 EUR
Quantité vendue: 13 / 60 (21.67%) | Total TTC: 264,86 EUR / 1 232,03 EUR (21.5%) | Librairie: 16 / 20 | Part du marché: Volume 0.26% - Valeur 0.4%

a. **Ligne 1 :** Figurent le classement de l'article par rapport à l'ensemble des ventes de la librairie sur la période sélectionnée (encadré rose) et le titre de l'article

I. Ce bouton affiche un histogramme des ventes par librairies pour cet article et sur la période sélectionnée. Cet histogramme n'est pas nominatif mais les ventes de votre librairie sont identifiées par la légende : **.

II. Ce bouton affiche une courbe d'évolution des ventes pour cet article et sur la période sélectionnée. La période analysée doit être d'au moins 2 jours pour afficher ce graphique. Pour une période inférieure à 2 semaines, l'évolution des ventes s'affiche par jours ; au delà la courbe affiche l'évolution des ventes par semaines

b. **Ligne 2 :** Figurent le code EAN13, l'éditeur, le(s) auteur(s) et la date de parution

c. **Ligne 3 :** Figurent le prix de vente TTC ainsi que le prix d'achat HT

d. **Ligne 4 :**

I. ***Quantité vendue : x / y (z%)***

1. **x** est la quantité vendue par votre librairie
2. **y** est la quantité par l'ensemble du panel
3. **z** représente le poids en « volume » de votre librairie dans la vente de cet article par rapport au panel sur la période sélectionnée

II. ***Total TTC : x EUR / y EUR (z%)***

1. **x** est le montant TTC vendu par votre librairie
2. **y** est le montant TTC vendu par l'ensemble du panel
3. **z** représente le poids en « valeur » de votre librairie dans la vente de cet article par rapport au panel sur la période sélectionnée

III. ***Librairie : x / y***

1. **x** représente le nombre de librairies ayant vendu au moins un exemplaire de cet article sur la période sélectionnée
2. **y** représente le nombre de librairie dans le panel

IV. ***Part du marché :*** *Volume **x**% - Valeur **y**%*

1. **x** représente le poids en « volume » de vos ventes de cet article par rapport au total général des volumes vendus par le panel sur la période sélectionnée
2. **y** représente le poids en « valeur » de vos ventes de cet article par rapport au total général des volumes vendus par le panel sur la période sélectionnée

2. PAR EDITEUR :

6 Editeur: ROBERT LAFFONT |
Quantité vendue: 10 / 48 (20.83%) | Total TTC: 202,32 EUR / 1 001,87 EUR (20.19%) | Part du marché: Volume 0.2% - Valeur 0.3%

a. **Ligne 1 :** Figurent le classement de l'éditeur par rapport à l'ensemble des ventes de la librairie sur la période sélectionnée (encadré rose) et le nom de l'éditeur

I. Ce bouton affiche un histogramme des ventes par librairies pour cet éditeur et sur la période sélectionnée. Cet histogramme n'est pas nominatif mais les ventes de votre librairie sont identifiées par la légende : **.

II. Ce bouton affiche une courbe d'évolution des ventes pour cet éditeur et sur la période sélectionnée. La période analysée doit être d'au moins 2 jours pour afficher ce graphique. Pour une période inférieure à 2 semaines, l'évolution des ventes s'affiche par jours ; au delà la courbe affiche l'évolution des ventes par semaines

b. **Ligne 2 :**

I. ***Quantité vendue : x*** / **y** (**z**%)

1. **x** est la quantité vendue par votre librairie
2. **y** est la quantité vendue par le panel
3. **z** représente le poids en « volume » de votre librairie dans la vente des articles de cet éditeur par rapport au panel sur la période sélectionnée

II. ***Total TTC : x*** *EUR* / ***y*** *EUR (**z**%)*

1. **x** est le montant TTC vendu par votre librairie
2. **y** est le montant TTC vendu par le panel
3. **z** représente le poids en « valeur » de votre librairie dans la vente des articles de cet éditeur par rapport au panel sur la période sélectionnée

III. ***Part du marché*** *: Volume **x**% - Valeur **y**%*

1. **x** représente le poids en « volume » de vos ventes chez cet éditeur par rapport au total général des volumes vendus par le panel sur la période sélectionnée
2. **y** représente le poids en « valeur » de vos ventes chez cet éditeur par rapport au total général des volumes vendus par le panel sur la période sélectionnée

En cliquant sur le nom de l'éditeur, vous avez accès au classement des articles chez cet éditeur.

3. PAR DISTRIBUTEUR :

a. **Ligne 1 :** Figurent le classement du distributeur par rapport à l'ensemble des ventes de la librairie sur la période sélectionnée (encadré rose) et le nom du distributeur

I. Ce bouton affiche un histogramme des ventes par librairies pour ce distributeur et sur la période sélectionnée. Cet histogramme n'est pas nominatif mais les ventes de votre librairie sont identifiées par la légende : **.

II. Ce bouton affiche une courbe d'évolution des ventes pour ce distributeur et sur la période sélectionnée. La période analysée doit être d'au moins 2 jours pour afficher ce graphique. Pour une période inférieure à 2 semaines, l'évolution des ventes s'affiche par jours ; au delà la courbe affiche l'évolution des ventes par semaines

b. **Ligne 2 :**

I. ***Quantité vendue : x / y (z%)***

1. **x** est la quantité vendue par votre librairie
2. **y** est la quantité vendue par le panel
3. **z** représente le poids en « volume » de votre librairie dans la vente des articles de ce distributeur par rapport au panel sur la période sélectionnée

II. ***Total TTC : x** EUR / **y** EUR (**z**%)*

1. **x** est le montant TTC vendu par votre librairie
2. **y** est le montant TTC vendu par le panel
3. **z** représente le poids en « valeur » de votre librairie dans la vente des articles de ce distributeur par rapport au panel sur la période sélectionnée

III. ***Part du marché :** Volume **x**% - Valeur **y**%*

1. **x** représente le poids en « volume » de vos ventes chez ce distributeur par rapport au total général des volumes vendus par le panel sur la période sélectionnée
2. **y** représente le poids en « valeur » de vos ventes chez ce distributeur par rapport au total général des volumes vendus par le panel sur la période sélectionnée

En cliquant sur le nom du distributeur, vous avez accès au classement des éditeurs chez ce distributeur, puis en cliquant sur le nom de l'éditeur, vous avez accès au classement des articles chez cet éditeur.

En bas des analyses par article, par éditeur ou par distributeur figurent le nombre d'articles vendus par votre librairie par rapport au total des articles vendus par le panel ainsi que le montant TTC de vos ventes par rapport à celui des ventes cumulées du panel. Dans chaque analyse des sous-totaux figurent aussi (dans des encadrés roses), avec le même principe (librairie / panel).

(**) ANALYSE DES VENTES DU RESEAU (PANEL)

1. PAR ARTICLE :

1 2008 AU-DELA DU VOILE, DES ILLUSIONS ET DE LA CONFUSION - CD DE MEDITATIONS
9782896260270 - Editeur : ARIANE - Auteur(s) : XXX - Parution le 12/09/2007
Prix de vente TTC : 0,00 EUR - Prix achat HT : 0,00 EUR
Quantité vendue: 60 / 60 (100%) | Total TTC: 1 232,03 EUR / 1 232,03 EUR (100%) | Librairie: 16 / 20 | Part du marché: Volume 1.22% - Valeur 1.84%

a. **Ligne 1 :** Figurent le classement de l'article par rapport à l'ensemble des ventes du panel sur la période sélectionnée (encadré rose) et le titre de l'article

I. Ce bouton affiche un histogramme des ventes par librairies pour cet article et sur la période sélectionnée. Cet histogramme n'est pas nominatif mais les ventes de votre librairie sont identifiées par la légende : **.

II. Ce bouton affiche une courbe d'évolution des ventes pour cet article et sur la période sélectionnée. La période analysée doit être d'au moins 2 jours pour afficher ce graphique. Pour une période inférieure à 2 semaines, l'évolution des ventes s'affiche par jours ; au delà la courbe affiche l'évolution des ventes par semaines

b. **Ligne 2 :** Figurent le code EAN13, l'éditeur, le(s) auteur(s) et la date de parution

c. **Ligne 3 :** Figurent la quantité vendue et le montant TTC des ventes de cet article par le panel, le nombre de librairies ayant vendu au moins un exemplaire de cet article par rapport au nombre de librairies du panel, ainsi que les poids en « volume » et en « valeur » des ventes de cet article par le panel, par rapport au total général des ventes du panel, sur la période sélectionnée

2. PAR EDITEUR :

2 Editeur: ALBIN MICHEL
Quantité vendue: 218 / 218 (100%) | Total TTC: 2 959,58 EUR / 2 959,58 EUR (100%) | Part du marché: Volume 4.44% - Valeur 4.42%

a. **Ligne 1 :** Figurent le classement de l'éditeur par rapport à l'ensemble des ventes du panel sur la période sélectionnée (encadré rose) et le nom de l'éditeur

I. Ce bouton affiche un histogramme des ventes par librairies pour cet éditeur et sur la période sélectionnée. Cet histogramme n'est pas nominatif mais les ventes de votre librairie sont identifiées par la légende : **.

II. Ce bouton affiche une courbe d'évolution des ventes pour cet éditeur et sur la période sélectionnée. La période analysée doit être d'au moins 2 jours pour afficher ce graphique. Pour une période inférieure à 2 semaines, l'évolution des ventes s'affiche par jours ; au delà la courbe affiche l'évolution des ventes par semaines

b. **Ligne 2 :** Figurent la quantité vendue et le montant TTC des ventes de cet éditeur par le panel, ainsi que les poids en « volume » et en « valeur » des ventes de cet éditeur par le panel, par rapport au total général des ventes du panel, sur la période sélectionnée

En cliquant sur le nom de l'éditeur, vous avez accès au classement des articles chez cet éditeur.

3. PAR DISTRIBUTEUR :

2 Distributeur: DG |
Quantité vendue: 1054 / 1054 (100%) | Total TTC: 19 180,10 EUR / 19 180,10 EUR (100%) | Part du marché: Volume 21.48% - Valeur 28.62%

a. **Ligne 1 :** Figurent le classement du distributeur par rapport à l'ensemble des ventes du panel sur la période sélectionnée (encadré rose) et le nom du distributeur

I. Ce bouton affiche un histogramme des ventes par librairies pour ce distributeur et sur la période sélectionnée. Cet histogramme n'est pas nominatif mais les ventes de votre librairie sont identifiées par la légende : **.

II. Ce bouton affiche une courbe d'évolution des ventes pour ce distributeur et sur la période sélectionnée. La période analysée doit être d'au moins 2 jours pour afficher ce graphique. Pour une période inférieure à 2 semaines, l'évolution des ventes s'affiche par jours ; au delà la courbe affiche l'évolution des ventes par semaines

b. **Ligne 2 :** Figurent la quantité vendue et le montant TTC des ventes de ce distributeur par le panel, ainsi que les poids en « volume » et en « valeur » des ventes de ce distributeur par le panel, sur la période sélectionnée

En cliquant sur le nom du distributeur, vous avez accès au classement des éditeurs chez ce distributeur, puis en cliquant sur le nom de l'éditeur, vous avez accès au classement des articles chez cet éditeur.

En bas des analyses par article, par éditeur ou par distributeur figurent le nombre d'articles vendus par le panel ainsi que le total TTC des ventes du panel. Dans chaque analyse des sous-totaux figurent aussi (encadrés roses).